

Document d'information sur le budget des dépenses et la planification axée sur les résultats 2008-2009

**Ministère des Petites Entreprises et de
l'Entrepreneuriat**

ISSN 1913-2921

This document is available in English.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
Direction de la planification des activités et des finances
Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat

Tél. : 416 325-6421

Télec. : 416 327-4239

Table des matières

	Page
PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2008-2009	
VUE D'ENSEMBLE DU MINISTÈRE	
Objectifs généraux et mandat du Ministère	2
Priorités	2
Stratégies	3
Défis	3
Relever les défis	4
Nouvelles initiatives en 2008-2009	5
Initiatives en cours	6
Contribution du Ministère à la réalisation des priorités et des résultats clés	7
Activités du Ministère	11
Organigramme du Ministère	14
Lois	15
Agences, conseils et commissions	15
INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE	
Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2008-2009	16
Tableau 2 : Sommaire - Fonctionnement et immobilisations par crédit	17
PARTIE II : DONNÉES FINANCIÈRES DÉTAILLÉES 2008-2009	
INFORMATION PAR CRÉDIT	
Tableau 1 : Sommaire - Fonctionnement et immobilisations par crédit	20
Tableau 2 : Sommaire - Fonctionnement par crédit	21
Tableau 3 : Sommaire - Fonctionnement par crédit et par catégorie de dépenses	22
Tableau 4 : Sommaire - Immobilisations par crédit	23
Programme des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat	24
Administration du Ministère	26
Services consultatifs auprès des entreprises	28
Entrepreneuriat	31
Politiques et liaison	36
Actif de fonctionnement	39
Charges d'immobilisations	40
ANNEXE I : RAPPORT ANNUEL DE 2007-2008	
Rapport annuel 2007-2008	41
Tableau 1 : Dépenses du Ministère	46
GLOSSAIRE	47

PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2008-2009**Vue d'ensemble du Ministère****Objectifs généraux et mandat du Ministère**

Avec sa vision *Emplois et prospérité pour les petites et moyennes entreprises (PME)*, le ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat (MPEE) a pour mandat de favoriser la réussite des PME en Ontario et d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat et les compétences qui sont essentiels à la prospérité de la province.

- Le Ministère contribue à l'établissement d'un Ontario plus fort en appuyant les mesures visant à attirer des investissements, ainsi que la création et le maintien d'emplois grâce au soutien offert aux entrepreneurs et aux propriétaires de petites et de moyennes entreprises.

Priorités

Pour remplir son mandat, le Ministère offrira une gamme de services aux entreprises comptant 500 employés et moins. En travaillant en partenariat avec les intervenants du secteur privé et tous les ordres de gouvernement, le Ministère mettra l'accent sur des activités qui soutiennent une économie prospère et compétitive en prenant les mesures suivantes :

- promotion des compétences en gestion d'entreprise, des qualités et possibilités en matière d'entrepreneuriat auprès des jeunes;
- soutien offert aux nouveaux entrepreneurs dans le cadre du processus de démarrage et des premières étapes de création d'une entreprise;
- prestation de renseignements, de conseils et de services aux entreprises à croissance exceptionnelle de l'Ontario, aux collectivités, aux réseaux d'entreprises et aux autres intervenants du développement régional;
- promotion de l'adoption du commerce électronique et des nouvelles technologies par les PME;
- soutien offert au gouvernement de l'Ontario en matière de politique et de recherche.

Stratégies

Le MPEE donnera suite à ses priorités en se concentrant sur trois stratégies :

- **Entrepreneuriat et programmes jeunesse**

Promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat par l'entremise de programmes jeunesse, aider les nouveaux entrepreneurs au démarrage de l'entreprise et au début de la phase de croissance, de même qu'encourager l'utilisation de stratégies de commerce électronique et l'adoption de nouvelles technologies par les PME.

- **Services consultatifs auprès des entreprises**

Faciliter la création et l'expansion d'entreprises à croissance exceptionnelle. Offrir un soutien stratégique quant aux questions de compétitivité économique, appuyer les projets de développement économique régionaux et travailler à des initiatives d'aide et d'atténuation des sinistres.

- **Politiques et liaison**

Consultation avec les principaux intervenants des PME, analyse des politiques et recherche pour les PME. Appui à l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO) pour qu'elle réalise son mandat qui consiste à donner des conseils stratégiques au ministre et à améliorer les interactions entre les PME et le gouvernement et à défendre leurs intérêts au sein de ce dernier. Appui aux programmes des principaux regroupements de PME au moyen d'initiatives stratégiques (p. ex. la Stratégie vinicole de l'Ontario et la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario).

Défis

Le MPEE reconnaît les défis constants liés à la compétitivité auxquels sont confrontées les PME de l'Ontario :

- le ralentissement de l'économie en Ontario et aux É.-U. et l'augmentation de la compétitivité mondiale peuvent entraîner un plus grand nombre de fermeture d'usines de fabrication et de pertes d'emplois;
- les exportateurs canadiens sont touchés de façon défavorable par la force du dollar canadien et le ralentissement en ce qui concerne les mouvements transfrontaliers;

- les coûts plus élevés de l'énergie, les pénuries de main-d'œuvre dans certains secteurs et l'éventuelle hausse des coûts de main-d'œuvre pourraient diminuer davantage la compétitivité des PME de l'Ontario;
- la restructuration industrielle dans certaines collectivités régionales les rend vulnérables;
- le climat commercial et la conjoncture économique dans les autres provinces et territoires peuvent inciter la création d'emplois et les investissements à l'extérieur de l'Ontario.

Relever les défis

Confronté à ces défis et dans le but de continuer à promouvoir la réussite des PME, le Ministère encourage l'esprit d'entrepreneuriat en :

- continuant à soutenir l'APEO et en consultant les PME sur des façons de faciliter leurs interactions avec le gouvernement;
- soutenant la croissance des PME au moyen de programmes et de services adaptés à leurs besoins. Par exemple :
 - établir une culture de l'entrepreneuriat au sein de la province en mettant en œuvre un certain nombre de programmes pour les jeunes entrepreneurs;
 - soutenir les principales entreprises croissantes en organisant un réseau et des tribunes de partage des connaissances;
 - donner des conseils et de l'information aux entreprises sur l'importation, la commercialisation, le financement, les pratiques exemplaires en fabrication et la conformité réglementaire;
 - organiser des événements pour les fournisseurs afin de présenter les PME aux principales organisations d'acquisition;
- consultant les PME et en organisant une variété de colloques/d'ateliers/d'activités de liaison sur des sujets qui intéressent particulièrement les PME. Le MPEE est responsable de la prestation de ces programmes à l'échelle locale par l'entremise de ses douze bureaux régionaux établis dans le Sud de l'Ontario. Le MPEE fait aussi équipe avec les municipalités pour offrir ces services grâce au soutien offert à 56 centres d'encadrement des petits entrepreneurs;

- tenant à jour un site Web (www.sbe.gov.on.ca) qui constitue un guichet unique à l'intention des entrepreneurs et des propriétaires d'une petite entreprise sur la création et l'expansion d'une entreprise en Ontario;
- soutenant la croissance des principaux regroupements de PME au moyen d'initiatives stratégiques (p. ex. la Stratégie vinicole de l'Ontario et la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario).

Nouvelles initiatives en 2008-2009

En 2008-2009, le MPEE mettra en œuvre un certain nombre de nouvelles initiatives pour compléter ses programmes actuels.

- **Programme de développement des marchés mondiaux**

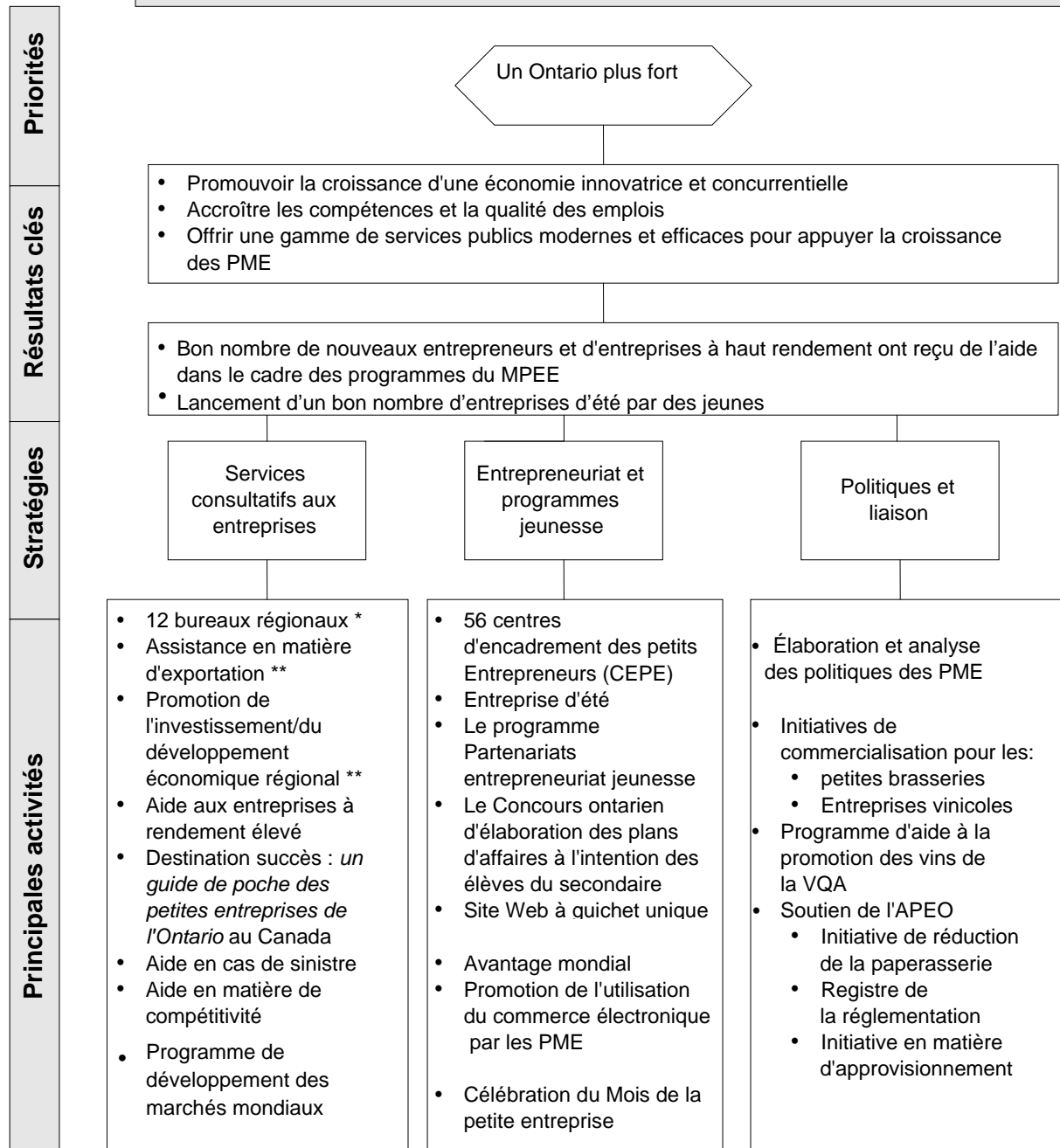
Le Programme de développement des marchés mondiaux (une initiative de cinq millions de dollars), annoncé dans le budget de l'Ontario de 2008, permettra aux PME d'avoir un meilleur accès aux marchés d'exportation. L'Ontario Chamber of Commerce (OCC) sera chargé de l'administration du programme.

- **Programme Avantage mondial**

Le programme Avantage mondial facilitera les possibilités de travail international et d'apprentissage des étudiantes et étudiants entrepreneurs aux études postsecondaires et permettra d'assurer de solides relations d'affaires internationales à l'avenir. Le budget de l'Ontario pour 2008 prévoyait 1,7 million de dollars sur quatre ans pour le programme Avantage mondial à la suite du succès remporté par un programme pilote mis en œuvre durant l'été 2007.

Initiatives en cours

- **Programmes pour les jeunes entrepreneurs**
 - Entreprise d'été
 - Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire
 - La nouvelle trousse du programme Futurs entrepreneurs
 - Les programmes Partenariats entrepreneuriat jeunesse
- **La Foire aux idées**
 - Un réseau et une tribune pour les chefs de la direction et les présidents des entreprises à croissance exceptionnelle de l'Ontario qui leur permettent d'échanger des connaissances.
- **Soutien de l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO)**
 - L'initiative de réduction de la paperasserie – vise à réduire le temps et les efforts que les PME consacrent à remplir les formulaires administratifs destinés aux entreprises, à éliminer les formulaires périmés et à fournir un meilleur accès aux formulaires en ligne.
 - Le Registre de la réglementation de l'Ontario – vise à offrir une source utile de renseignements sur les projets de règlement et la réglementation adoptée qui peuvent avoir une incidence sur les entreprises de l'Ontario.
 - L'Initiative d'approvisionnement – vise à faciliter la vente de biens et de services au gouvernement par les PME.
- **Soutien des entreprises vinicoles et des microbrasseries**
 - Programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners' Quality Alliance VQA.
 - Appui au Conseil du vin du Canada relativement à l'application de la Stratégie vinicole de l'Ontario d'une durée de cinq ans.
 - Appui à l'Ontario Craft Brewers relativement à l'application de la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario d'une durée de cinq ans.

Contribution du ministère à la réalisation des priorités et des résultats clés


Liens avec d'autres ministères du gouvernement de l'Ontario :

* Les bureaux régionaux du MPEE offrent des services à de nombreux ministères

** Stimulation de l'investissement/Services et aide en matière de développement du marché de l'exportation du ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC)

Contribution du ministère à la réalisation des priorités et des résultats clés**Soutien des priorités du gouvernement**

Les stratégies et les programmes du Ministère soutiennent la priorité du gouvernement d'établir « un Ontario plus fort » en :

- favorisant la croissance d'une économie innovatrice et compétitive;
- améliorant les compétences et la qualité des emplois;
- offrant une gamme de services publics modernes et efficaces pour soutenir la croissance des entreprises à toutes les étapes, tant aux entreprises en démarrage qu'aux entreprises bien établies.

Principales mesures du rendement

Les résultats du Ministère sont évalués en effectuant le suivi des facteurs suivants :

- le nombre de nouveaux entrepreneurs et de petites entreprises assistés par les programmes du MPEE;
- le nombre d'entreprises d'été créées par de jeunes entrepreneurs.

Résultats

Voici un résumé des principaux résultats pour 2007-2008.

- **Consultations**
 - Soutien de 56 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE) qui ont mené 24 000 consultations avec des entrepreneurs, nouveaux ou déjà existants, et des propriétaires de petites entreprises.
 - Consultations d'environ 2 000 propriétaires d'entreprises à croissance exceptionnelle.

- **Événements**

- Quinze ateliers sur l'énergie pour soutenir les PME dans leur démarche visant à réduire les coûts énergétiques.
- Les CEPE ont tenu près de 50 événements de réseautage d'homologues parrainés par le Ministère à l'intention des petites entreprises. Près de 30 de ces événements ont eu lieu en octobre 2007 pour souligner le Mois de la petite entreprise.
- Les CEPE ont également tenu plus de 100 colloques et ateliers parrainés par le Ministère pour promouvoir l'adoption du commerce électronique par les petites entreprises à la grandeur de la province.
- Les CEPE ont également tenu près de 20 colloques de formation commerciale parrainés par le Ministère à l'intention des artistes/artisans, en partenariat avec le ministère de la Culture.
- Les 13^e et 14^e *Foires aux idées*, événements de réseautage et d'apprentissage pour les chefs de la direction et les présidents des entreprises à croissance exceptionnelle.
- Une soirée avec les innovateurs.
- *The Spirit of Innovation* (L'esprit d'innovation), un événement à l'intention des fournisseurs avec la Société Canadian Tire.
- Trois colloques sur les sables bitumineux à l'intention des éventuels fournisseurs situés en Ontario.
- Le recrutement et la participation des PME au National Buyer/Seller Forum (forum national d'acheteurs et de vendeurs) en mars 2008 à Edmonton pour les éventuels fournisseurs de projet concernant les sables bitumineux.

- **Programmes**

- Le programme Entreprise d'été a aidé 263 élèves, étudiantes et étudiants à démarrer et à exploiter leur propre entreprise d'été.
- Le Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire a incité l'inscription individuelle et en équipe de plus de 720 étudiantes et étudiants.

- Le programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse a soutenu 20 projets, auxquels ont participé des groupes autochtones, des établissements scolaires et d'autres groupes communautaires.
- Durant l'été 2007, le MPEE a terminé le programme pilote Avantage mondial qui a permis à douze étudiantes et étudiants entrepreneurs de découvrir le marché international grâce à des stages en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Inde ainsi qu'en Europe. À la suite du succès remporté par le projet pilote, on avait annoncé dans le budget de l'Ontario de 2008 une subvention de 1,7 million de dollars sur quatre ans pour le programme.
- Le Programme d'aide à la promotion des vins de la VQA a accordé 3,3 millions de dollars à 37 entreprises vinicoles de l'Ontario durant les 2 premiers cycles du programme.
- **Publications**
 - Le *Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario* (http://www.sbe.gov.on.ca/ontcan/sbe/fr/program_guide_fr.jsp), une source de renseignements en ligne sur les programmes et services du gouvernement à l'intention des PME.
 - Les programmes de soutien de l'Ontario à l'intention des petites entreprises et des entrepreneurs.
 - *Coin des petites entreprises de l'Ontario* (trois éditions).
 - Deux rapports sur les entreprises à croissance exceptionnelle :
 - *L'avantage du mentorat : Comment former des chefs et élargir les horizons de vos employés et de votre entreprise*
 - *La Foire aux idées – Rapport 2007*
 - *Les attributs du succès : S'enrichir des meilleures pratiques des entreprises à haut rendement de l'Ontario.*
 - *The Oil Sands Connection: Connecting Ontario businesses to a pipeline of opportunities.*
 - *How You Can Profit from E-Business* (en anglais seulement).

Activités du Ministère

Voici les programmes clés du Ministère quant à la **stratégie d'entrepreneuriat et de programmes jeunesse** :

- Cinquante-six centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE) sont exploités en partenariat avec les municipalités de l'Ontario, et ont pour mission de fournir un soutien aux nouvelles et petites entreprises au cours de leurs premières années de développement et d'exploitation. Les entrepreneurs ont un accès facile à des services consultatifs et à des renseignements en matière de gestion, de marketing, de technologie et de financement
- Le programme Entreprise d'été offre une formation et un mentorat pratique sur les affaires, couplés à un soutien financier pour aider les élèves, étudiantes/étudiants (de 15 à 29 ans) à démarrer et à exploiter leur propre entreprise d'été. La coordination et la prestation du programme se font au sein des collectivités par l'entremise du réseau des CEPE et d'autres fournisseurs soutenus par le gouvernement.
- Le programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse offre un financement allant jusqu'à 100 000 dollars par année pour une durée maximale de 3 ans aux organisations sans but lucratif de l'Ontario qui favorise l'essor d'une culture de l'entrepreneuriat chez les jeunes de l'Ontario (généralement entre 12 et 29 ans) en leur offrant des programmes et des occasions d'entrepreneuriat et d'apprentissage.
- Le Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire, exploité en partenariat avec le réseau des CEPE, célèbre la créativité et l'esprit d'entrepreneuriat des élèves du secondaire de l'Ontario. Les élèves présentent leurs plans d'affaires qui seront jugés par des bénévoles de la collectivité/d'entreprises.
- Promotion de l'adoption de nouvelles technologies, dont le commerce électronique, par les PME afin d'accroître leur compétitivité.
- La célébration du Mois de la petite entreprise est un événement annuel qui a lieu en octobre et qui comprend des événements appelés « L'entraide, une solution d'affaires ».

- Le site Web du Ministère offre une source d'information à guichet unique pour veiller à ce que les PME aient accès à l'information la plus pertinente sur la planification, le démarrage et la croissance d'une entreprise.

Voici les programmes clés du Ministère quant à la **stratégie de services consultatifs aux entreprises** :

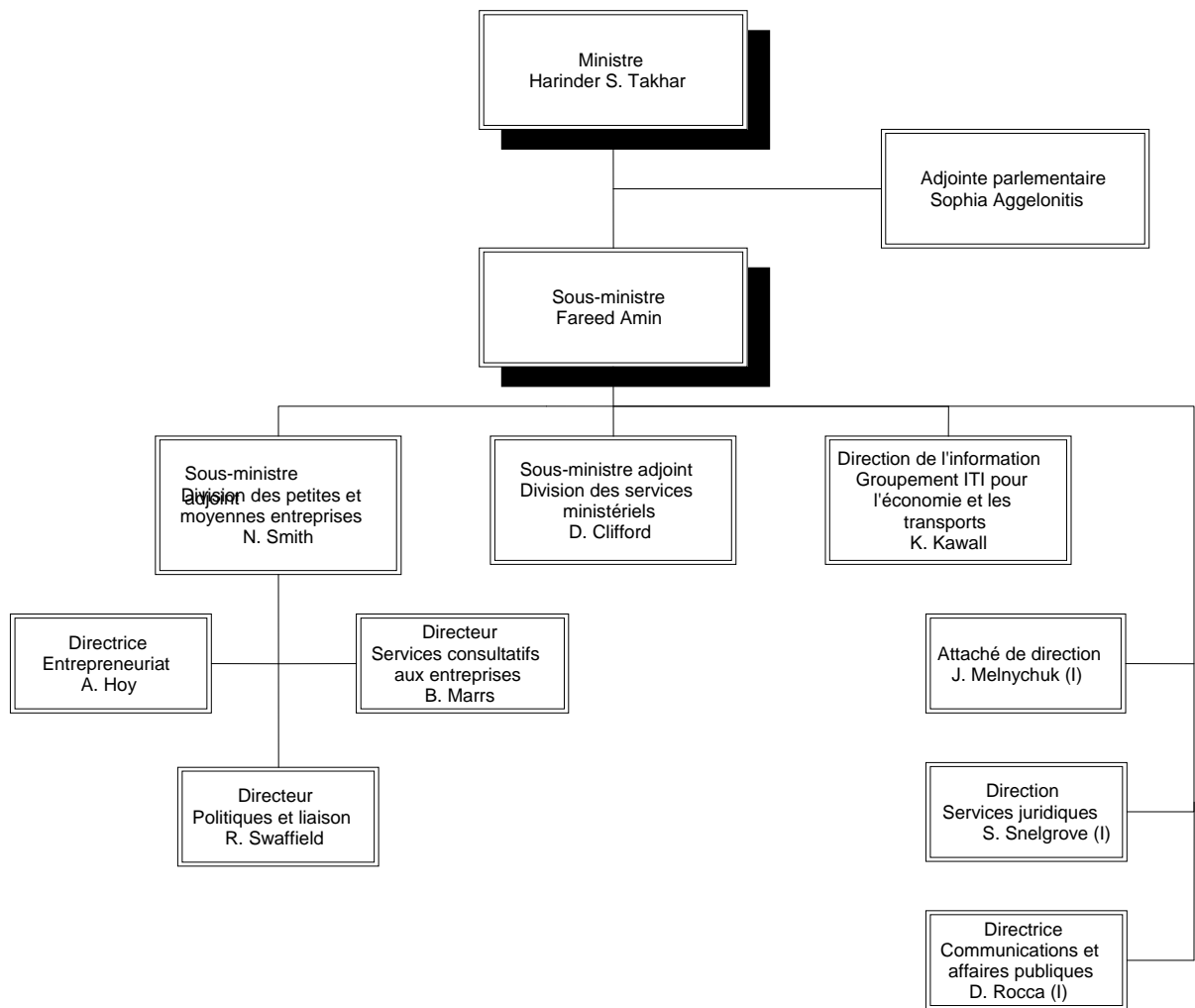
- Douze bureaux régionaux situés aux quatre coins du Sud de l'Ontario offrent des services consultatifs aux propriétaires de petites et moyennes entreprises innovatrices et en expansion en analysant leur situation, en soutenant l'élaboration de leurs plans et en leur offrant des options pour atteindre leurs objectifs. Les conseillères et conseillers en développement économique offrent des conseils sur l'information commerciale, du soutien pour le développement économique, y compris une aide en matière d'exportation, d'accès au soutien financier, d'innovation et de nouvelles technologies et un accès aux programmes et services du gouvernement.
- Développement économique régional/stimulation de l'investissement – renvoie à l'aide offerte aux municipalités locales, aux organisations de développement locales et régionales ainsi qu'aux réseaux d'affaires régionaux pour soutenir le développement économique régional.
- Aide offerte aux entreprises à croissance exceptionnelle par l'entremise de la Foire aux idées, un réseau d'homologues et d'activités d'apprentissage à l'intention des présidents et des chefs de direction, ainsi que les rapports de la série « Les entreprises à croissance exceptionnelle » concernant les pratiques de gestion efficaces de leurs chefs de direction.
- Offrir des services de recherche, d'analyse, et de consultation au gouvernement en ce qui concerne les questions liées à la compétitivité des entreprises.

Voici les programmes clés du Ministère quant à la **stratégie sur les politiques et la liaison** :

- L'élaboration de politiques pour les PME comprend la recherche, la consultation des intervenants, ainsi que la prestation de conseils et d'un appui stratégique à l'intention du MPEE et des autres ministères quant aux propositions de nouvelles réglementations ou de modifications apportées à celles-ci, aux lois et aux politiques qui pourraient avoir une incidence sur les PME.

- Le Ministère offre également un soutien à l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO), un organisme consultatif du ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat. L'APEO centre aussi ses efforts sur trois projets prioritaires :
 - L'Initiative de réduction de la paperasserie, un effort de collaboration avec le MPEE et le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs (MSGSC) visant à éliminer les formulaires administratifs gouvernementaux inutiles destinés aux entreprises, et à améliorer l'accès électronique et la fonctionnalité de ces formulaires simplifiés.
 - Le Registre de la réglementation est un site Web à guichet unique qui permet aux propriétaires d'entreprises d'examiner et de commenter avec facilité les projets de réglementation qui peuvent avoir une incidence sur leurs activités et pour en apprendre davantage sur les règlements récemment adoptés.
 - L'initiative en matière d'approvisionnement est un effort de collaboration avec le MPEE et le MSGSC afin de faciliter pour les PME la vente de leurs produits et services au gouvernement.
- Initiatives pour les secteurs clés des PME :
 - La Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario est une initiative de promotion et de commercialisation de cinq millions de dollars sur cinq ans entre le gouvernement et l'industrie visant la croissance et l'expansion des brasseries artisanales de l'Ontario.
 - La Stratégie vinicole de l'Ontario est une initiative de dix millions de dollars sur cinq ans entre le gouvernement et l'industrie visant à améliorer la commercialisation, le tourisme et les activités d'expansion des exportations sur lesquels sont fondés la croissance et le développement de l'industrie vinicole de l'Ontario.
 - Le Programme d'aide à la promotion des vins de la VQA est un programme d'aide de dix millions de dollars sur trois ans visant à encourager la vente des vins de table de la Vintners Quality Alliance fabriqués uniquement à partir de raisins cultivés en Ontario, par l'entremise de la Régie des alcools de l'Ontario (LCBO).

Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat Organigramme 2008-2009



LOIS

Aucune loi n'a été attribuée au MPEE.

AGENCES, CONSEILS ET COMMISSIONS

Organisme consultatif

Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO)

L'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario est un organisme consultatif du ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat qui fait également la promotion des meilleures pratiques de réglementation, simplifie le fardeau administratif, soutient les possibilités d'approvisionnement améliorées pour les petites entreprises et veille à ce qu'on tienne compte des intérêts des petites entreprises dans le processus de décision du gouvernement. Dans le cadre de consultations avec la communauté des petites entreprises et des projets spéciaux sur les questions d'intérêt pour les petites et moyennes entreprises (PME), l'APEO collaborera avec les ministères et organismes du gouvernement ontarien, les propriétaires exploitants de petites entreprises et d'autres intervenants des PME de tous les secteurs et de toutes les régions de la province afin de les aider à améliorer leurs interactions avec le gouvernement.

INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE**Tableau 1 : Dépenses prévues du Ministère 2008-2009**

	Dépenses prévues du Ministère (M\$)
Fonctionnement	27,8
Immobilisations	-
TOTAL	27,8

Tableau 2 : Sommaire – Fonctionnement et immobilisations par crédit

Le Ministère se fait le champion de la communauté des petites entreprises (PME) et permet le développement des PME tout au long de leur croissance vers la prospérité économique à long terme, depuis l'entrepreneur débutant aux sociétés à croissance exceptionnelle novatrices axées sur la croissance. En partenariat avec des intervenants du secteur privé et tous les ordres de gouvernement, le Ministère se concentre sur des activités qui soutiennent une économie prospère et concurrentielle en fournissant des services de soutien en matière de politiques et de recherche au gouvernement de l'Ontario, en donnant de l'information et des conseils, en fournissant des services aux sociétés à croissance exceptionnelle, aux collectivités, aux réseaux d'entreprises et aux autres intervenants dans le développement régional de l'Ontario, en encourageant et en favorisant l'entrepreneuriat comme option professionnelle viable et en aidant les entrepreneurs débutants dans l'évaluation et le processus de démarrage, en faisant la promotion des compétences, des qualités et des possibilités en gestion d'entreprise auprès des jeunes de l'Ontario et en encourageant les PME à adopter le commerce électronique et de nouvelles technologies.

Crédits et programmes	Prévisions 2008-2009 \$	Variations par rapport aux prévisions de 2007-2008 \$	Variations %	2007-2008 *		Chiffres réels 2006-2007 \$
				Prévisions \$	Chiffres réels provisoires \$	
FONCTIONNEMENT ET IMMOBILISATIONS						
Programme des petites entreprises et de l'entrepreneuriat	27 718 400	1 371 500	5%	26 346 900	31 617 034	24 813 719
Total, y compris mandats spéciaux	27 718 400	1 371 500	5%	26 346 900	31 617 034	24 813 719
Moins : Mandats spéciaux	-	9 500 000	-100%	(9 500 000)	-	-
Total à voter	27 718 400	10 871 500	65%	16 846 900	31 617 034	24 813 719
Mandats spéciaux	-	(9 500 000)	-100%	9 500 000	-	-
Crédits législatifs	65 014	1 315	2%	63 699	54 667	38 953
Total du ministère - Fonctionnement et immobilisations	27 783 414	1 372 815	5%	26 410 599	31 671 701	24 852 672
ACTIFS DE FONCTIONNEMENT						
Programme des petites entreprises et de l'entrepreneuriat	1 000	-	0%	1 000	-	-
Total à voter - Actif	1 000	-	0%	1 000	-	-

* Les prévisions de l'année financière précédente sont redressées pour refléter tout changement dans l'organisation et/ou dans la structure du programme du Ministère. Les chiffres réels provisoires reflètent les nombres présentés dans le Budget de l'Ontario.

ANNEXE I :**RAPPORT ANNUEL 2007-2008**

Le ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat (MPEE) a pour mandat de favoriser la réussite des petites et moyennes entreprises (PME) en Ontario et d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat et les compétences qui sont essentiels à la prospérité de la province.

Le MPEE a donné suite à ses priorités en centrant ses efforts sur trois stratégies :

- Entrepreneuriat et programmes jeunesse
- Services consultatifs aux entreprises
- Politiques et liaison

Voici les résultats obtenus grâce à la **stratégie d'entrepreneuriat et de programmes jeunesse** :

- prestation de 24 000 consultations individuelles avec des entrepreneurs nouveaux et établis et des propriétaires de petites entreprises nouvelles et déjà existantes, par l'entremise du réseau des 56 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE) du Ministère exploités en partenariat avec les municipalités.
- Ouverture de trois nouveaux CEPE à Kingsville, à Stratford et à Collingwood.
- Organisation par les CEPE d'environ 50 événements de réseautage d'homologues parrainés par le Ministère à l'intention des petites entreprises, dont 30 ont eu lieu en octobre 2007 pour souligner le Mois de la petite entreprise.
- Organisation par les CEPE de plus 100 colloques et ateliers parrainés par le Ministère pour promouvoir l'adoption du commerce électronique par les petites entreprises de l'ensemble de la province.
- Organisation par les CEPE d'environ 20 séminaires sur la gestion d'entreprise parrainés par le Ministère à l'intention des artistes/artisans, en partenariat avec le ministère de la Culture.
- Collaboration avec la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE) par l'intermédiaire des CEPE en tant que partenaires locaux pour aider les jeunes à obtenir des prêts afin de démarrer de nouvelles entreprises, de même qu'à bénéficier de services de mentorat.

- Conclusion du programme Avantage mondial qui a permis à douze étudiantes et étudiants entrepreneurs aux études postsecondaires de vivre une expérience sur le marché du travail grâce à des stages en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Inde et en Europe.
- Soutien accordé à 263 élèves, étudiantes et étudiants dans le cadre du programme Entreprise d'été pour démarrer et exploiter leur propre entreprise.
- Réception de plus de 720 inscriptions individuelle ou en équipe d'élèves au Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire qui se disputent des prix en espèce aux niveaux régional et provincial. Ce nombre constitue une augmentation importante par rapport à 2005, alors que 370 élèves avaient participé au concours. Trente-neuf CEPE ont collaboré avec cent quatre-vingt-huit écoles secondaires des quatre coins de l'Ontario pour coordonner les compétitions locales de plans d'affaires.
- Gestion de 20 subventions dans le cadre du programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse accordées à des groupes autochtones, des établissements scolaires et d'autres organisations communautaires sans but lucratif afin d'offrir des programmes et des occasions d'entrepreneuriat et d'apprentissage aux jeunes. Près de 10 700 jeunes – dont environ 2 000 provenant de régions rurales, de groupes autochtones et de groupes mal desservis – ainsi que 950 intervenants qui ont une influence sur les jeunes, ont participé aux projets dans le cadre de ce programme.
- Lancement du *Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario*, un nouveau guide en ligne des programmes des gouvernements fédéral et provinciaux. Depuis son lancement en avril 2007, plus de 5 000 personnes ont utilisé le guide des programmes en ligne. Le Ministère a également lancé une brochure sur les programmes de soutien de l'Ontario à l'intention des petites entreprises et des entrepreneurs comme livret complémentaire au guide en ligne.
- Lancement de *How You Can Profit from E-Business* (en anglais seulement), une brochure conçue pour aider les propriétaires de petites entreprises à s'afficher sur Internet.
- Publication de trois éditions *Coin des petites entreprises de l'Ontario* qui contient des articles et des renseignements d'intérêt pour les entrepreneurs et les propriétaires de petites entreprises.

Voici les résultats obtenus grâce à la **stratégie de services consultatifs aux entreprises** :

- Consultation de près de 2 000 propriétaires d'entreprises à croissance exceptionnelle, y compris la prestation d'un service de soutien quant aux nouvelles possibilités d'exportation.
- Consultations avec des PME au moyen de tables rondes régionales afin de discuter directement avec les propriétaires de petites entreprises sur les difficultés qu'ils rencontrent, de même que pour échanger des idées et des solutions.
- Consultations avec des propriétaires de PME manufacturières à l'appui du travail de l'adjoint parlementaire du premier ministre pour examiner les difficultés actuelles en matière de concurrence qu'ils rencontrent.
- Consultations avec des propriétaires de PME à l'appui d'un examen du ministère des Finances et de l'Agence du revenu du Canada sur l'incitation fiscale des activités de recherche scientifique et de développement expérimental (RS&DE). Tenue d'une table ronde en novembre 2007. Ces consultations ont eu lieu en partenariat avec le ministère du développement économique et du Commerce (MDEC) et le ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI).
- Lancement du Programme de connexions directes interentreprises dans le cadre d'un effort concerté pour regrouper les entreprises de l'Ontario en ce qui concerne les projets de sables bitumineux de 150 milliards de dollars en Alberta. Les conseillères et conseillers principaux en développement économique du Ministère et les conseillères et conseillers du ministère du Développement du Nord et des Mines dans le nord ont visité près de 50 intervenants et ont confirmé l'admissibilité de plus de 100 entreprises de l'Ontario.
- Réunion avec une grande variété de groupes en Alberta, y compris des producteurs de pétrole, des entreprises d'ingénierie approvisionnement construction (IAC), des entreprises de gestion en matière d'ingénierie, d'approvisionnement et de construction, des fournisseurs tierces et des bureaux de développement économique. Cette initiative, un partenariat du ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) et des Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC), renforcera les efforts déployés par le gouvernement pour améliorer l'accès des PME de l'Ontario au marché des sables bitumineux de l'Alberta. Le Ministère a également recruté des PME de l'Ontario pour participer à un forum national d'acheteurs/de vendeurs tenue à Edmonton du 25 au 27 mars 2008.
- Publication de *The Oil Sands Connection: Connecting Ontario Businesses to a Pipeline of Opportunities* en décembre 2007. Cette brochure fait la promotion des services consultatifs aux entreprises offerts aux propriétaires d'entreprises de l'Ontario qui désirent poursuivre les possibilités qu'offrent les projets concernant les

sables bitumineux de l'Alberta. Les conseillères et conseillers en développement économique du Ministère offrent une copie de la brochure aux propriétaires d'entreprises admissibles.

- Publication de deux rapports sur les entreprises à croissance exceptionnelle. Le premier rapport, *L'avantage du mentorat : Comment former des chefs et élargir les horizons de vos employés et de votre entreprise*, a été publié en août 2007 et a été distribué jusqu'à maintenant à plus de 2 500 chefs de la direction et présidents d'entreprises à croissance exceptionnelle de l'ensemble de l'Ontario. Ce rapport a également été utilisé lors de tables rondes avec des propriétaires de PME à l'automne 2007 et dans le cadre des ateliers présentés dans les centres d'encadrement des petits entrepreneurs. Le second rapport, *La Foire aux idées – Rapport 2007*, a été publié en septembre 2007 et a été distribué à plus de 1 000 chefs de la direction et présidents d'entreprises. Ces rapports sont disponibles sur le site Web du Ministère.
- Soutien des collectivités en transition dans le cadre des Services de formation pour un réemploi rapide dirigés par le ministère de la Formation et des Collèges et Universités.
- Organisation d'un nombre d'événements, notamment :
 - Partenariat avec la Société Canadian Tire (SCT) et le MDEC pour un événement spécial, *Spirit of Innovation* (esprit d'innovation), tenu en novembre 2007 à l'intention des éventuels nouveaux fournisseurs. Cet événement a permis de rassembler des experts industriels et en conception de produits, des représentants d'entreprises provinciales et des représentants commerciaux ainsi que des experts en innovation de la SCT et des acheteurs de produits ainsi que des manufacturiers de l'Ontario pour partager leurs idées sur la façon d'élaborer des produits nouveaux et innovateurs qui répondent aux besoins de la clientèle d'aujourd'hui. Les représentants d'entreprise ont également eu l'occasion de rencontrer individuellement les acheteurs de produits de la SCT. Environ 40 PME ont participé à cet événement.
 - En juin 2007 et en février 2008 respectivement, le Ministère a tenu la 13^e et a 14^e Foire aux idées. Des événements de réseautage et d'apprentissage à l'intention des chefs de la direction et des présidents d'entreprises à croissance exceptionnelle. En décembre 2007, le Ministère a également tenu une soirée avec les innovateurs.
 - Organisation dans l'ensemble de la province de 3 colloques sur les projets des sables bitumineux, auxquels ont participé près de 100 personnes, pour discuter

des possibilités et des difficultés liées aux affaires dans les secteurs du pétrole et de l'essence en Alberta.

- Quinze ateliers sur l'énergie pour soutenir les propriétaires de PME dans leur démarche pour réduire leurs coûts énergétiques. En consultation avec Ressources naturelles Canada (RNCan) et les ministères clients, le MDEC a créé deux ateliers différents : 1) *Découvrir les occasions d'économiser l'énergie*, un atelier d'introduction, et 2) *Gérance énergétique* qui offre encore plus de stratégies de pointe.

Voici les résultats obtenus grâce à la **stratégie de politiques et de liaison** :

- Soutien obtenu par l'entremise de l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO) :
 - Initiative de réduction de la paperasserie. Le Ministère et l'APEO ont collaboré avec le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs (MSGSC) et d'autres ministères pour éliminer les formulaires administratifs inutiles, pour convertir autant que possible les formulaires sous format papier en format électronique, pour veiller à ce que tous les formulaires respectent les directives et les normes de la fonction publique de l'Ontario et afficher tous les formulaires dans le Répertoire central des formulaires du gouvernement de l'Ontario. Durant la première phase de l'initiative, 24 % des formulaires administratifs inutiles ont été éliminés et le nombre de formulaires à l'intention des entreprises a doublé dans le Répertoire central.
 - Amélioration des possibilités d'approvisionnement gouvernemental auprès des PME. Le Ministère et l'APEO ont collaboré avec le MSGSC pour appliquer les recommandations du rapport du Groupe d'étude sur la façon de faire affaire avec le gouvernement de l'Ontario afin d'aider les propriétaires de PME à accéder aux possibilités d'approvisionnement. Des onze recommandations du groupe d'études, sept ont été entièrement appliquées, y compris la recommandation d'affichage par tous les ministères de renseignements sur l'octroi de contrat, la révision des exigences en matière d'assurance pour aider à éliminer les obstacles des petites entreprises quant à l'appel d'offres et la recommandation faite à l'intention des ministères d'offrir des comptes rendus de vendeurs aux entreprises concurrentes non retenues. L'application des autres recommandations du groupe de travail se poursuit.
 - Amélioration du Registre de la réglementation. Le Registre de la réglementation du ministère a été conçu comme répertoire à guichet unique de toutes les nouvelles réglementations et des projets de règlement qui ont une incidence sur

les entreprises. Depuis son lancement en octobre 2005, on a enregistré 130 000 visites du Registre de la réglementation. ServiceOntario est désormais l'hôte du Registre qui a été amélioré grâce à deux nouveaux services d'abonnement : 1) Fils RSS et 2) Alertes par courriel. Ces deux services d'abonnement constituent un moyen facile pour les utilisateurs d'être continuellement à l'affût de tout changement apporté au Registre de la réglementation de façon continue et d'améliorer leur expérience d'utilisation. En mai 2007, une brochure de promotion sur le Registre a été publiée et distribuée dans les centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE), les bureaux des services consultatifs aux entreprises et les centres de ServiceOntario aux fins de distribution aux propriétaires d'entreprises et au public.

- Prestation de services de soutien administratif pour les initiatives des principaux secteurs des PME :
 - Fin de la 3^e année sur 5 ans de la Stratégie vinicole de l'Ontario de 10 millions de dollars échelonnée sur 5 ans et de la 3^e année sur 5 ans de la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario de 5 millions de dollars.
 - Subvention de 3,3 millions de dollars accordée à 37 entreprises vinicoles de l'Ontario durant les 2 premiers cycles du Programme d'aide à la promotion des vins de la VQA de 10 millions de dollars échelonnée sur 3 ans. Ce programme a connu un succès certain et le volume ainsi que la valeur des vins de table vendus de la VQA sont constamment plus élevés que ce que l'on prévoyait au début du programme en 2006.
- Publication du rapport intitulé *Les attributs du succès : S'enrichir des meilleures pratiques des entreprises à haut rendement de l'Ontario*. Ce rapport contient une analyse des PME de l'Ontario et présente les conclusions d'un sondage réalisé auprès de 130 présidents et chefs de la direction d'entreprises à croissance exceptionnelle pour connaître les facteurs auxquels ils attribuent leur succès. Ce rapport est disponible dans le site Web du Ministère.

Tableau 1 : Dépenses ministérielles 2007-2008

	Dépenses ministérielles réelles provisoires (M\$)
Fonctionnement	31,7
Immobilisations	0
Effectif (au 31 mars 2008)	105

GLOSSAIRE

APEO	Agence pour les petites entreprises de l'Ontario
CEPE	centre d'encadrement des petits entrepreneurs
IAC	entreprises d'ingénierie approvisionnement construction
FCJE	Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs
LCBO	Régie des alcools de l'Ontario
MAAARO	ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
MDEC	ministère du Développement économique et du Commerce
MEC	Manufacturiers et Exportateurs du Canada
MPEE	ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat
MRI	ministère de la Recherche et de l'Innovation
MSGSC	ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs
OCC	Ontario Chamber of Commerce
PME	petites et moyennes entreprises
RNCan	Ressources naturelles Canada
RS&DE	activités de recherche scientifique et de développement expérimental
SCT	Société Canadian Tire
VQA	Vintners' Quality Alliance